

# Découvrez nos atouts de communication



## Supports de communication

### Brochures de saison

70 000 brochures diffusées tout au long de la saison à notre public (abonnés, relais, entreprises, associations, établissements scolaires et universitaires) ainsi qu'au réseau professionnel national et européen ou dans les lieux culturels, touristiques et publics de Lyon et la région  
70 000 brochures 4 volets distribuées à des publics jeunes ou dans des lieux de diffusion touristiques ou les lieux culturels dans l'hôtellerie et tout au long de la saison

### Programmes

90 000 programmes offerts chaque saison aux spectateurs lors des représentations

### Tracts

100 000 tracts diffusés au Théâtre, auprès des relais entreprises, scolaires et universités et dans les autres institutions culturelles et publiques de Lyon et la région

### Affiches

Plusieurs campagnes d'affichage par saison : lancement de saison et créations des Célestins (soit environ 800 faces sur le réseau Decaux ou Clear Channel et occasionnellement une visibilité sur Paris-Gare de Lyon)

Un affichage permanent sur la façade du Théâtre, dans le

métro, les parkings, la gare Part-Dieu et l'aéroport Saint Exupéry (soit 260 affiches de spectacles sur la saison)  
13 200 affiches (format 40 x 60) diffusées dans toute l'agglomération

### Dossiers de presse

Près de 7 000 dossiers envoyés à la presse locale, nationale et européenne par saison

### Site Internet (11 350 visiteurs/mois)

En continuelle évolution, il offre une large palette de services aux utilisateurs : informations sur les spectacles (photos, textes, distribution etc), billetterie en ligne, visite virtuelle du théâtre, informations pratiques mais aussi espaces presse, professionnels et partenaires.

### Pour les spectacles produits en collaboration avec le Département du Rhône :

800 affiches supplémentaires sur Lyon et le département  
6 000 programmes supplémentaires diffusés sur les lieux de tournée