Célestins
THÉÂTRE DE LYON

LORENZACCIO

De Alfred de Musset
Mise en scène Claudia Stavisky

Sous chapiteau

Itinérance en territoires croisés, enjeux d'un espace culturel nomade et participatif

Département du Rhône : Tarare, Cublize, Sain Bel

Gerland

29 représentations en zones rurale et urbaine

mai-juin 2010

Présentation du projet

Notre équipe des Célestins Théâtre de Lyon, sous la direction artistique de Claudia Stavisky, aura le plaisir de créer en mai 2010 ***Lorenzaccio*** d'Alfred de Musset, sous chapiteau, avec notamment une vingtaine de jeunes acteurs professionnels issus des meilleures écoles supérieures d'art dramatique de la Région Rhône-Alpes.

En 2010, nous fêterons le bicentenaire de la naissance d'Alfred de Musset. Belle occasion de lui rendre hommage en proposant une version de cette pièce rarement montée. Tragédie humaine et drame politique, considéré comme l'un des chef d'œuvre de l'art romantique, *Lorenzaccio* est une œuvre magistrale dont la multitude de personnages œuvrant dans la démesure épique viendra résonner à nos oreilles, pour mieux donner à voir la fragilité du chef de fil, Lorenzo le poète perdu dans ses idéaux politiques.

Autour de la force que porte la pièce en elle-même, ce projet revêt un caractère très particulier : créé sous chapiteau, *Lorenzaccio* s'inscrira en effet dans une démarche artistique plurielle et transversale, dans laquelle l'acte créatif même puisera son intensité et sa nécessité:

Itinérances en territoires croisés (espace rural / espace urbain)

Depuis de nombreuses années, **les Célestins s'attachent à ouvrir leurs portes le plus largement possible, particulièrement en direction des publics les plus éloignés, géographiquement, socialement, physiquement**. En ce sens, et en partenariat avec le Département du Rhône, nous travaillons notamment en territoire rural, sous forme de décentralisation théâtrale. Ces dernières saisons, des spectacles présentés à Lyon ont ainsi pu sillonner les routes du Département dans des salles polyvalentes existantes spécifiquement adaptées. Toujours au cœur de cette démarche réside pour nous la nécessité de garantir une qualité artistique et technique égale à celles proposées au sein de nos 2 salles à Lyon. Dans cette optique, et afin d'approfondir notre ancrage local auprès des villes et villages rhodaniens les plus éloignés de l'agglomération lyonnaise et de son offre culturelle, **nous avons choisi d'envisager pour ce nouveau projet la forme itinérante du chapiteau, pour parcourir différents espaces ruraux en mai 2010.**

Dans un second temps, **le chapiteau sera également implanté en espace urbain, à Lyon pour une vingtaine de représentations, dans le quartier de Gerland**, situé à l'est de la ville. Espace urbain en pleine mutation, marqué par une forte hétérogénéité, ce quartier est considéré comme prioritaire dans l'actuel Contrat Urbain de Cohésion Sociale. **L'enjeu est ici d'investir le territoire urbain en recomposition et d'ancrer la présence culturelle comme un axe de cohésion.**

La dimension fédératrice et festive du chapiteau que nous avions pu déjà expérimenter en 2003, se prêtera en outre particulièrement au second aspect du projet.

Enjeux d'un espace nomade culturel participatif

L'action en faveur de l'adhésion de nouveaux publics, et/ou des publics éloignés, reposera prioritairement sur une démarche participative. Ainsi, les habitants des différents espaces investis (ruraux et urbains), seront étroitement associés à notre venue. En ce sens, dès le début de la mise en œuvre, ceux-ci seront associés aux différentes étapes, comme par exemple : participation au montage du chapiteau, figuration dans le spectacle, participation à l'accueil des spectateurs le soir des représentations... Des ateliers et petites formes itinérantes seront en outre mis en œuvres chez des habitants, dans des gîtes, dans des associations, des maisons de retraites ou tout autre espace proposé.... Ce travail se fera en collaboration permanente avec les relais associatifs locaux, et les élus. Sa mise en œuvre débutera très en amont, dès le début des répétitions.

Il s'agit pour nous de participer directement au développement local des lieux investis : favoriser une équité des territoires, et favoriser la cohésion locale à travers notamment la notion de "projet commun". De plus côté urbain, cette implantation nous permettra d'une part de favoriser une interaction avec les habitants du quartier, et d'autre part de favoriser le déplacement du public "du centre ville" vers le quartier de Gerland.

L'insertion de jeunes professionnels.

C'est avec de jeunes professionnels issus des écoles supérieures de formation à l'art dramatique que Claudia Stavisky souhaite travailler autour de ce projet. En effet, tant la dimension épique de la pièce, que l'ampleur et la verve romantique du texte de Musset soulignent la pertinence d'une telle approche. Le projet permettra ainsi de garantir pour les jeunes acteurs participants un minimum de 4 mois (1,5 mois de répétitions, 2,5 mois de représentations) de travail salarié à temps complet, et selon les barèmes proposés par le Jeune Théâtre National. Une tournée du spectacle sur la période du mois de Juillet est actuellement à l'étude. De plus, cette implication de jeunes professionnels pourra être élargie à d'autres jeunes professionnels du spectacle vivant (techniciens, décorateurs...). Enfin, notre équipe des relations avec le public sera très certainement renforcée d'une personne spécifiquement en charge du projet ***Lorenzaccio***.

Engager les entreprises dans cette aventure

Afin de rendre ce projet possible, il est indispensable de créer des liens forts avec les entreprises fortement ancrées sur les territoires en question.

Il nous semble donc pertinent de proposer plusieurs formes d'associations.

Devenir mécène du projet

Particpation : 10 000€
Coût après déduction fiscale : 4000€
Contreparties : jusqu'à 2 500€
Don : 1 500 €

Particpation : 5 000€
Coût après déduction fiscale : 2 000€
Contreparties : jusqu'à 1 250€
Don : 750 €

Mécénat en nature :
Actuellement différents besoins sont identifiés sur ce projet :

- alimentation en électricité sur les lieux
- frais de transport
- mettre à disposition des employés pour l'organisation
- alimentation pour les comédiens
- …

Dans le cadre de cet événement itinérant et dont la forme reste exceptionnelle, il est possible d'envisager une multitude de propositions de contreparties, ci-dessous quelques idées…

Soirées « théâtre »

- Inviter vos meilleurs contacts, votre équipe à une soirée privilégiée dans le Département ou à Gerland

Evénement

- Proposer à vos employés, à vos clients…une petite forme avec les comédiens, l'équipe artistique…

Communication et visibilité

- Accompagner les Célestins dans cette aventure, c'est bénéficier d'une large couverture à travers les différents documents édités (affiches, tracts, programmes, dossier de presse, site internet)
- Il est également possible d'imaginer une communication particulière selon les lieux.